



به نام خدا



♦ فراخوان دومین جشنواره ملی چندرسانه‌ای میراث فرهنگی

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افتخار دارد دومین دوره جشنواره ملی چندرسانه‌ای میراث فرهنگی را از ۲۸ آبان تا ۳ آذر ۱۴۰۲ برگزار کند. شرکت عموم هنرمندان و صاحبان آثار در این جشنواره، آزاد است.

♦ برگزارکنندگان:

جشنواره توسط «معاونت میراث فرهنگی» وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، با مشارکت و میزبانی «استانداری قزوین» برگزار می‌شود.

♦ اهداف جشنواره:

جلب افکار عمومی نسبت به مقوله میراث فرهنگی، افزایش سواد میراث فرهنگی جامعه، تقویت مشارکت جامعه در راستای حفاظت و پاسداشت میراث فرهنگی تاریخی و ذخایر ارزشمند میراث طبیعی، ایجاد رقابت سالم میان هنرمندان، جذب ایده‌های نو، شناسایی استعدادها و نوجو، گسترش و عمومیت بخشی بهره‌مندی از میراث فرهنگی-تاریخی و ظرفیت‌های بی‌بدیل میراث طبیعی در جامعه، تجلیل و قدردانی از آثار برتر هنرمندان به مثابه میراث‌داران و میراث‌بانان سرزمینی و مناظر تاریخی، فرهنگی و طبیعی، کشف و معرفی بهترین آثار هنری و چندرسانه‌ای در حوزه‌های ملاموس فرهنگی، تاریخی و طبیعی و میراث ناملموس ایران.

♦ بخش‌های جشنواره:

□ **رادیویی، تلویزیونی** (محتوای صوتی و تصویری که در شبکه‌های استانی، ملی و بین‌المللی صدا و سیما، سرویس‌های ویدئویی درخواستی (vod) و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی اینترنتی پخش شده است، شامل: پادکست، نمایش رادیویی، مستند رادیویی، مستند گزارشی، فیلم، سریال، مستند، گزارش خبری، برنامه ترکیبی، گفت‌وگو و میزگرد، داستانی و نمایشی، پویانمایی، عروسکی و مواد تبلیغی (کلیپ، تیزر، وله، نماهنگ و...)

□ **سینمایی** شامل: کوتاه، نیمه بلند، بلند، سریال داستانی و مستند، پویانمایی و عروسکی، فیلمنامه

□ **هنرهای رایانه‌ای ترکیبی** شامل: هنرهای دیجیتال، نرم‌افزارهای تعاملی در قالب وب و اپلیکیشن، بازی‌های رایانه‌ای، بازی‌های محیطی، بازی‌های ویدئویی، شبیه‌سازها (واقعیت مجازی، واقعیت افزوده، واقعیت ترکیبی) و هوش مصنوعی

□ **هنرهای اجرایی و نمایشی** شامل: نمایش‌های صحنه‌ای، نمایش‌های آیینی و میدانی (تعزیه، نقالی، پرده‌خوانی، شاهنامه‌خوانی، قوالی، منقبت‌خوانی، مولودی‌خوانی، خیمه‌شب‌بازی، آیین‌های پهلوانی و زورخانه‌ای، نمایش‌های خیابانی و نمایش‌های عروسکی، نمایشنامه

□ **کتاب و تولیدات مکتوب** شامل: کتاب، رساله‌های دانشگاهی (ارشد و دکتری)

◆ شاخص‌های حرفه‌ای پذیرش آثار:

۱. آثاری در این دوره از جشنواره پذیرفته خواهند شد که با ۳ عرصه حرفه‌ای زیر همخوانی داشته باشند:
 ۱. از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا مهر ۱۴۰۲ تولید شده باشند و در دوره نخست جشنواره شرکت نکرده باشند.
 ۲. دارای پروانه‌ی ساخت (آثار سینمایی و نمایشی)، مجوز تولید (آثار رادیویی و تلویزیونی یا نمایش خانگی)، مجوز بنیاد بازی‌های رایانه‌ای و یا منتشر شده در فضای مجازی (عکس، کلیپ، ماهنگ، موشن گرافیک و اینفوگرافیک) باشند.
 ۳. به نحو مناسب مستقیم یا غیر مستقیم به معرفی یک یا مجموعه‌ای از میراث فرهنگی ایران، اعم از میراث ملموس تاریخی- فرهنگی، میراث طبیعی یا میراث ناملموس شامل هنرهای بومی و سنتی، دانش‌ها و مهارت مرتبط با کیهان و طبیعت، کردارهای اجتماعی، آیین‌ها، فرهنگ‌ها، افسانه‌های مردمی یا قومی و محلی، هنرهای اجرایی و نمایشی، معرفی مفاخر و مشاهیر ملی، دینی، که با تاریخ، فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی مرتبط باشند.

◆ نحوه ارسال آثار:

هنرمندان صاحب اثر می‌توانند از تاریخ ۲۸ تیر ماه تا ۲۴ شهریور ۱۴۰۲، با مراجعه به تارنمای جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی به نشانی <https://ch-festival.mcth.ir/> و تکمیل فرم ثبت‌نام آنلاین، و با کد رهگیری دریافت‌شده از سایت جشنواره، فایل اثر خود را به نام خود تغییر نام (Rename) داده و در سایت بارگذاری و ارسال کنند.

در صورت عدم امکان بارگذاری اینترنتی، یک لوح فشرده شامل فایل اثر که اطلاعات نام و نام خانوادگی، نام اثر و کد رهگیری اخذ شده از سایت، تا پیش از اتمام مهلت ثبت‌نام به نشانی پستی دبیرخانه ارسال کنند:

تهران خیابان شهید باهنر، میدان نیاوران، مجموعه فرهنگی-تاریخی نیاوران، دبیرخانه جشنواره میراث فرهنگی.
(شماره تماس دبیرخانه ۰۲۱۲۲۲۹۰۶۸۳)

نسخه نمایش آثار پذیرفته شده باید با فرمت Mp4 بر روی لوح فشرده یا هارددیسک برای دبیرخانه جشنواره ارسال شود. تاییدیه دریافت اثر یا ایده که از طریق ایمیل برای شرکت‌کنندگان ارسال می‌شود، به منزله ثبت اثر در فهرست آثار به منظور بررسی و انتخاب خواهد بود و امکان خروج اثر از جشنواره بعد از ثبت نام مقدور نخواهد بود.

علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاع از جزئیات بیشتر فراخوان و مقررات جشنواره، به تارنمای جشنواره مراجعه کنند:

www.ch-festival.mcth.ir

◆ شاخص‌های مهم برای داوری آثار:

«ظرفیت اثر برای تبدیل شدن به یک منظومه، ایده‌پردازی خلاقانه و روایت‌گری میراث فرهنگی، ایده‌های استارت‌آپی، شخصیت‌پردازی و بازارپردازی صنایع فرهنگی میراث‌پایه» از محورهای مهم در داوری آثار است.

◆ جوایز جشنواره:

در این جشنواره از برترین آثار در ساختارهای مختلف که در راستای اهداف جشنواره باشند، با تندیس ویژه، دیپلم افتخار و جوایز نقدی و غیرنقدی نفیس و ارزنده تقدیر می‌شود.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

معاونت میراث فرهنگی

دبیرخانه جشنواره ملی چندرسانه‌ای